

Abstract

Designers' Professional Identity (DPI) is a psychological construct helps designers identify themselves as professionals and as belonging to a professional group. As an identification mechanism, it has a great influence on a designer's attitudes and behaviour, which are fundamental aspects of a designer's professionalism. Based on characteristics derived from relevant literature, DPI is described as being composed of two key elements: personal qualities (PA) and design qualifications (DS). This thesis evaluates these elements with regard to situational awareness, development over time and the relationship between professional expectations, self-identification and self- and socially perceived differences. This PhD project: (1) examines DPI as a dynamic process for professional identification (2) builds on literature explaining that personal identity (PI) requires a context-sensitive attention and (3) highlights self- and social perceptions as major components of DPI.

This thesis is formulated as a collection of articles, which makes use of a current literature, survey questionnaire, and semi-structured interviews for data collection in both educational and professional environments. Three studies were conducted and the most important contributions from this are: (1) the identification of the specific elements that contribute to DPI and then the integration of these elements from the design literature to the general literature on PI; (2) the understanding of DPI's development over time through Education, Awareness, Expectation, Motivation; (3) the understanding of differences in self- and social-perceptions regarding the role of designers and the DPI elements. Thus, the three studies carried out in this project provide considerable insights for education and industry with regard to DPI elements, identity development, and differences between self- and social-perceptions within design engineering. Furthermore, the studies highlight theoretical gaps and make suggestions for further research in the field.

Abstract på dansk

Designerens Professionel identitet: forståelse sammensætning, udvikling, og opfattelser

Designers' Professional Identity (DPI) er en psykologisk konstruktion, der hjælper designere til at identificere sig som fagfolk og tilhørende en professionel gruppe. Som identifikationsmekanisme har den stor indflydelse på en designers holdninger og adfærd, hvilket er grundlæggende aspekter af en designers faglighed. Baseret på karakteristika hentet fra relevant litteratur beskrives DPI som værende sammensat af to nøgleelementer: personlige kvaliteter (PA) og designmæssige kvalifikationer (DS). Denne afhandling evaluerer disse elementer med hensyn til situationsbevidsthed, udvikling over tid og forholdet mellem faglige forventninger, selvidentifikation og selv- og socialt opfattende forskelle. Dette ph.d.-projekt: (1) undersøger DPI som en dynamisk proces til faglig identifikation (2) bygger på litteratur, der forklarer, at personlig identitet (PI) kræver en kontekstfølsom opmærksomhed og (3) belyser selv- og socialperceptioner som hovedkomponenter af DPI.

Afhandlingen udgøres af en samling artikler baseret på dataindsamling, der er foretaget ved hjælp af spørgeskemaundersøgelser og semistrukturerede interviews i både uddannelsesmæssige og professionelle miljøer. Tre studier blev gennemført og de vigtigste bidrag herfra er 1) Identifikation af de specifikke elementer, der bidrager til DPI og derefter en integration af disse elementer fra design litteraturen til psykologien; 2) forståelsen af DPIs udvikling over tid gennem uddannelse, opmærksomhed, forventning, motivation; 3) forståelsen af forskelle i selv- og sociale opfattelser med hensyn til designernes rolle og DPI-elementerne. De tre undersøgelser, der udføres i dette projekt, tilfører således betydelig viden til uddannelse og industri med hensyn til DPI-elementer, identitetsudvikling og forskelle mellem selv- og sociale opfattelser inden for designteknik. Desuden fremhæver undersøgelserne teoretiske huller og fremsætter forslag til yderligere forskning på området.